

カセットミュージアム独自システム
スマートフォンで聴く
音声ガイドのご提案

1 スマートフォン音声ガイド導入のメリット

はじめに

弊社株式会社カセットミュージアムは2002年の創業より19年間、音声ガイド事業一筋で取り組んでまいりました。これまでに培ったノウハウを、時代の求める「スマートフォンで聴く音声ガイド」の開発に活かし、これまで以上にお客様に喜んで頂けるサービスのご提供に尽力してまいります。

スマートフォン音声ガイド導入のメリット

●お客様(ユーザー様)のメリット

- ・自分のスマートフォンなので気楽に使える
- ・コロナ禍における衛生面での心配がない

●主催者様のメリット

- ・既定時間を過ぎると音声聴けなくなるのでコンテンツ流出の心配がない
- ・コピー防止機能により著作権が守られる



弊社だけではなく
音声ガイド事業者様のほとんどが
スマートフォンでの取り組みを
されています。そこで・・・



カセットミュージアム
ならではの**特徴**とは
何なのか？！

次ページにてご紹介
いたします



2

カセットミュージアムはプリペイドカード方式です

弊社ではアプリをダウンロードする方式では無く

「**それぞれ個別のQRコードが付いたプリペイドカード**」を販売いたします。

弊社のオリジナル技術であり、現在**特許公開中**です。

1 チケット販売会社または会場にて
プリペイドカードをお買い求め頂く

2 お手持ちのスマートフォンで
QRコードを読み取って頂く

3 すぐにお聴き頂けます！
(規定時間を過ぎると使えなくなります)



誰でもスムーズに
カンタン手順！

1度しか使えない
QRコード

3

プリペイドカード方式の特徴

既存のアプリ方式と、弊社プリペイドカード方式の違い

アプリ方式

● ダウンロードがスムーズにいかない可能性

- * 慣れている方で事前にダウンロードをされてくるお客様を除き、会場ダウンロードする場合、その場でスマホにログインする必要があり、また課金アプリなので、事前準備ができていないとクレジットカードなどの支払い設定をする必要が出てきます。またダウンロードに時間がかかったりとスムーズにいかない可能性が予測されます。
- * 機種により操作方法も異なるのでスタッフが説明を求められた場合、手間と時間を消耗します。

● アプリをダウンロードすることに抵抗のあるお客様

- * 個人情報を取られるのが嫌
- * スマホの容量が重くなるのが嫌
- * 既にストレージがいっぱいでダウンロードできない
- * 課金アプリに抵抗がある
- * クレジットカードなど支払い登録していない、したくない



● アプリをダウンロードし慣れていない年齢層のお客様

- * お子様の場合、課金アプリに制限をかけられている場合があり、その場で設定解除など手間がかかることが予測されます。
- * ご年配の方にも面倒と感じられる方がいらっしゃるかと予測されます。

● Apple社・Google社に手数料を支払わなくてはいけない



プリペイドカード方式

かんたん
誰でも



アプリで
かかる手間が
一切無用

● 購入方法はチケットと同じなので
簡単にご購入頂けます● スマートフォンとイヤホンさえ
お持ちであればどなたでも簡単に
ご利用頂けます● ご購入様本人以外もお使い頂ける
のでギフトにも(未使用の場合)● 手数料がかからない分、楽しい企画を！
お客様に喜んで頂くことへ還元いたします
(詳しくは次ページにてご説明いたします)

4

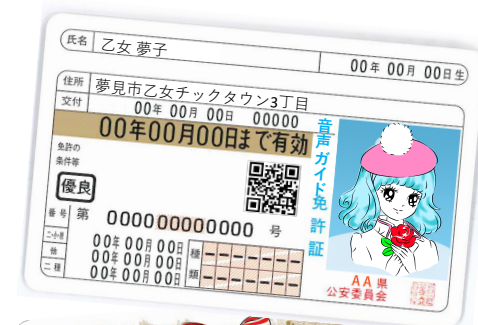
カードだから楽しめる！新しい音声ガイドのかたち

プリペイドカードに付加価値を付け「音声ガイド付きプレミアカード」として新しいご提案をいたします。

トレカ市場にみる
カード需要に注目

- **各キャラクターごとのカード**を作り、どのキャラクターのカードが当たるかわからないワクワクする喜びをご提供いたします。
- **トレーディングカードとしてコレクション**して頂けるので、**リピーター**を増やします。
- QRコードはシールにし、音声ガイド使用後はきれいに剥がせるようにすることでトレーディングカードとしての価値を損ねません。
- 中には滅多に当たらない**ゴールドやホログラム加工**をした**スペシャルカード**を混ぜておくなど、コレクター欲を掻き立てる工夫を。

すべてのキャラを
コンプリート
したいですね



催し内容に合わせて
デザインも面白く
工夫できます！



5

プレミアカードを集めて応募、プレゼント企画

集めるだけじゃない！もっとお客様に喜んで頂けるイベントを。
プレミアカードを使ったキャンペーンのアイデア例です。

SNSで盛り上げる！
リピーターを増やす

例 1

SNS「コンプリート」キャンペーン

【全ての種類を集めてコンプリートしたら、Twitterに投稿してプレゼントを当てよう
キャンペーン】の開催。SNSでの盛り上がりを後押し。

「#展覧会名コンプリート」のハッシュタグを付けてコンプリート画像を投稿すると、抽選で声優さんのサイン色紙が当たる！

例 2

シリアルナンバー応募キャンペーン

QRコードと一緒にシリアルナンバーを付け【シリアルナンバーでオリジナルグッズ
を当てようキャンペーン】の開催。

当選シリアルナンバーをSNSやHPなどで発表。応募フォームを用意し、展覧会について
のアンケートに答えてもらう。ファンの意見やアイデアを収集。
キャンペーンでしか手に入らない貴重なグッズが貰える！

6

情報のフィードバックサービス【アンケートで情報収集】

弊社独自のサービスとして「**情報のフィードバック**」を行います。
 お客様には音声が出る前に**簡単なアンケート**にお答え頂き、
 そのデータを集計したものを展覧会終了後にご提供いたします。



QRコード読み取り後、
表示画面の「▶START」
をタッチします。

アンケート画面が
表示されます。
お客様の負担にならない
程度の簡易なものです。

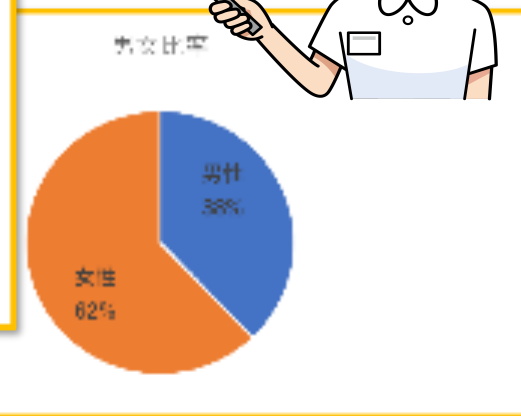
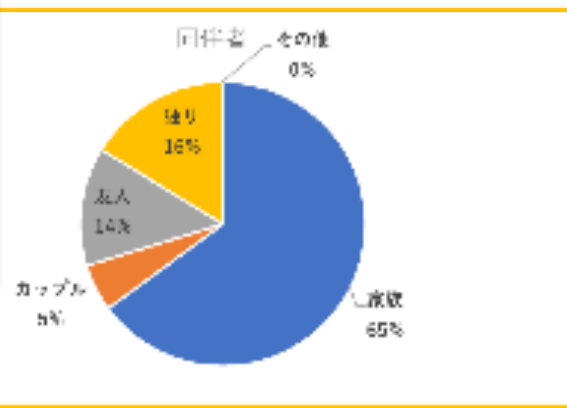
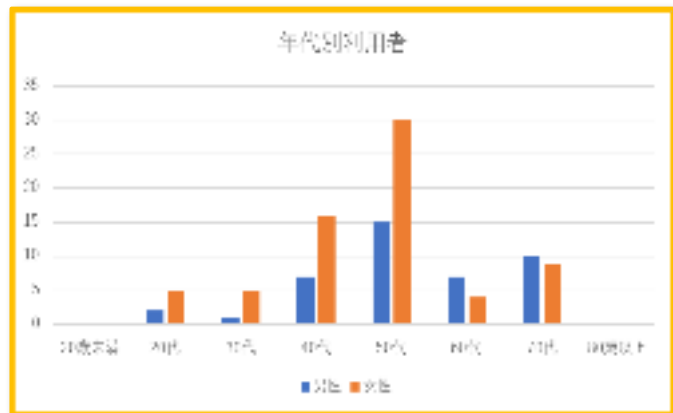
「アンケート送信」
をタッチすると
音声ガイド画面が
表示されます。

聴きたい展示番号と
「再生」をタッチすると
音声スタートします。

7

情報のフィードバックサービス【集計結果のご提供】

地域・年齢・性別などアンケートの集計結果をわかりやすい資料にしてお渡しいたします



好きなキャラクターは？など催し内容に合わせたアンケートをお作りいたします



ご希望の項目でお作りすることが可能です



アンケート結果より読み取れるマーケット動向、ターゲット動向を今後の企画立案にご活用頂けましたら幸いです。弊社としましてもお客様に喜んで頂けるコンテンツ作りに活かしてまいります！

1、認証システム及びプリペイドカード決済システム（特許出願中）

- * QRコードを個別に発行し、コードを読み込んだ端末でのみ使用可能です。
- * 操作、運用が安易な独自の課金システムです。

2、プレミアカードでのイベント企画ご提案

- * プリペイドカードカードによる付加価値販売が可能です。

3、アンケート情報によるフィードバックサービス

- * 右図のようなシステムによりユーザー情報をご提供いたします。

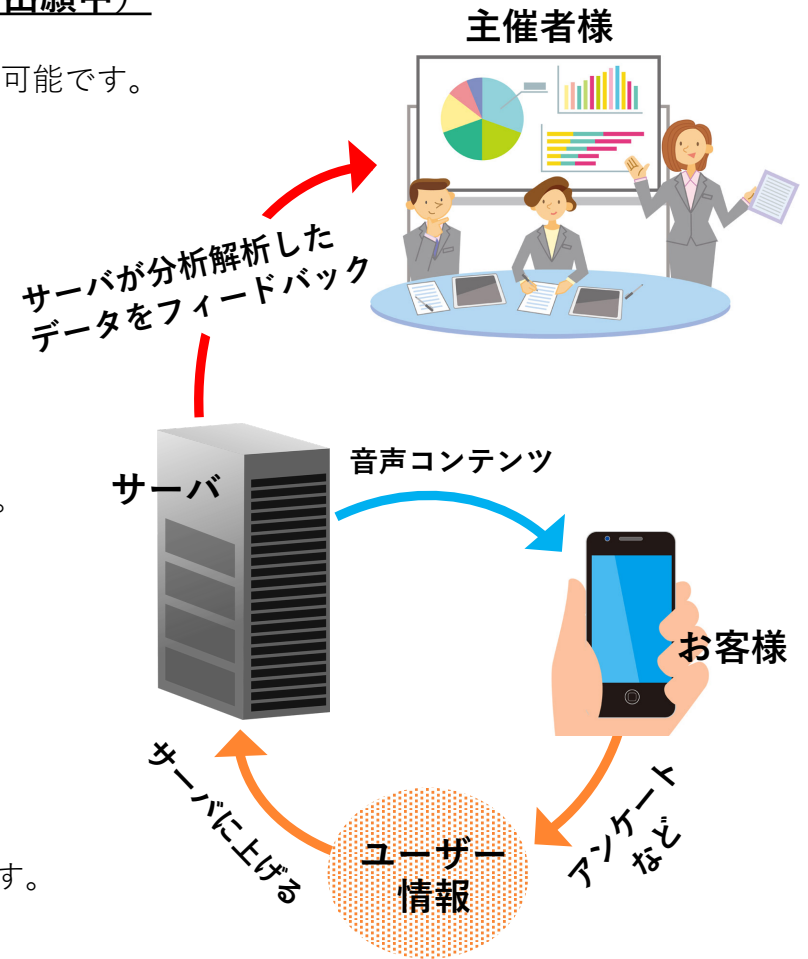
4、時間単位でのガイド利用期限設定機能

- * 既定の時間（任意で設定可）が過ぎると、自動的に音声ガイド機能が停止する仕組みとなっております。

5、コンテンツコピー防止機能

- * 著作権保護の為のコンテンツコピー防止機能を搭載しております。

6、展覧会場の図面や展示品画像などの画面表示機能



「3、アンケート情報によるフィードバックサービス」
システムのご説明図

会社名	株式会社カセットミュージアム
代表者	代表取締役 関 博孝
特別顧問	岸 廣昭（元・外務省イタリア日本国大使館公使、元・農林水産省東北農政局長）
顧問弁護士	関 理子（京都弁護士会所属）
京都本社	京都市下京区中堂寺粟田町93 京都リサーチパーク6号館3階 TEL : 075-326-3911 FAX : 075-326-3420
東京事務所	東京都港区赤坂1-9-13 三会堂ビルBF TEL : 03-5114-9919
設立	2002年3月
事業内容	美術館・博物館向け音声ガイド制作運営 観光音声ガイドの制作（日本人用・インバウンド用） 音声ガイドコンテンツの制作 デジタルコンテンツのプロデュース
ホームページ	www.ca-mus.co.jp